



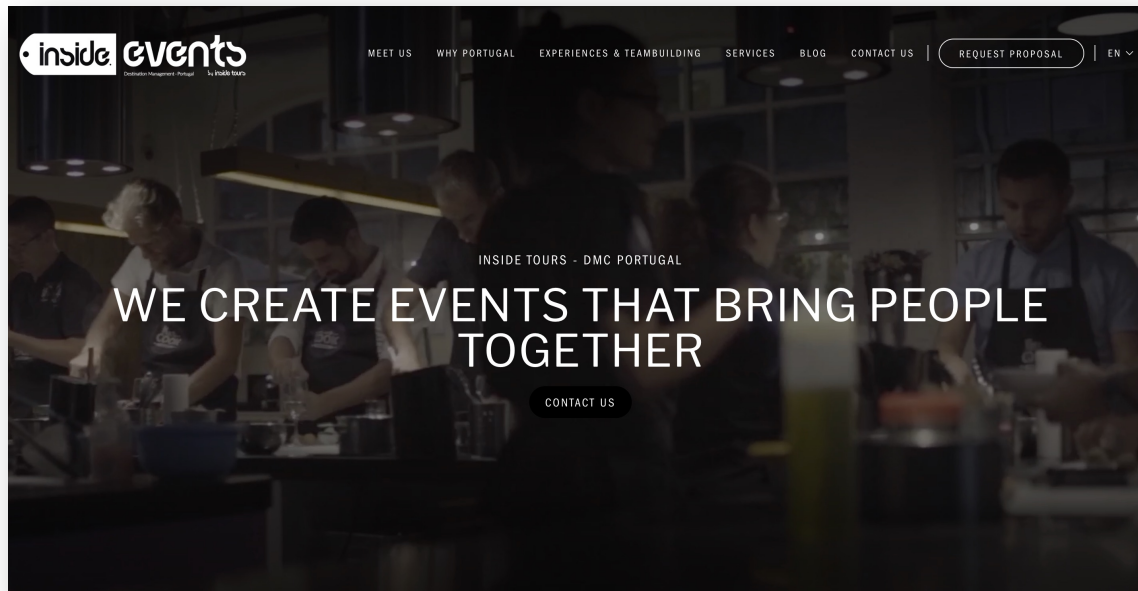
---

**PLAN D'ACTION SEO**  
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

# **BENCHMARK – UX COMPETITORS**

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP

inside  
tours

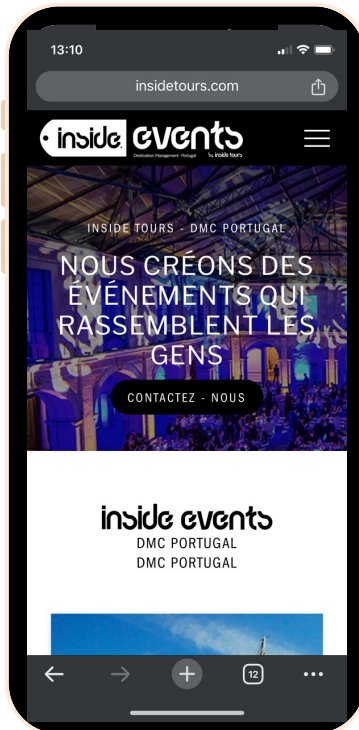


- Le site web de agence inside tours est structuré en 6 pages (Meet Us, Why portugal, Expériences et Team Building, Services, Blog, Contact Us).
- Première interface est en format vidéo en boucle des events.
- Un excellent maillage interne, des images cliquables relie les pages entre eux.

[Click to see their website](#)

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - MOBILE

inside  
tours



# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP



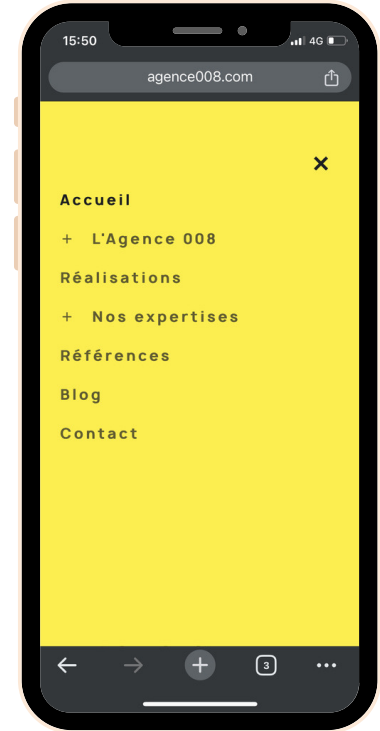
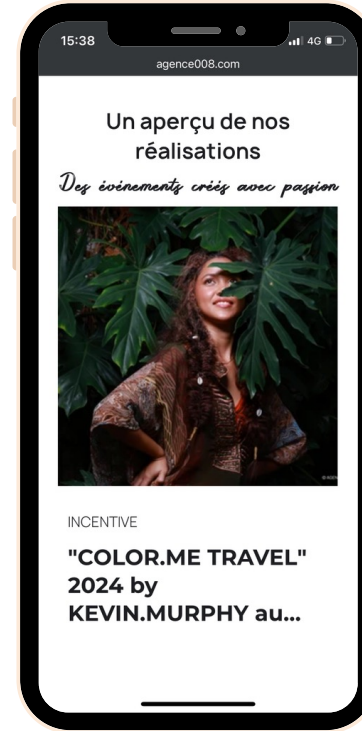
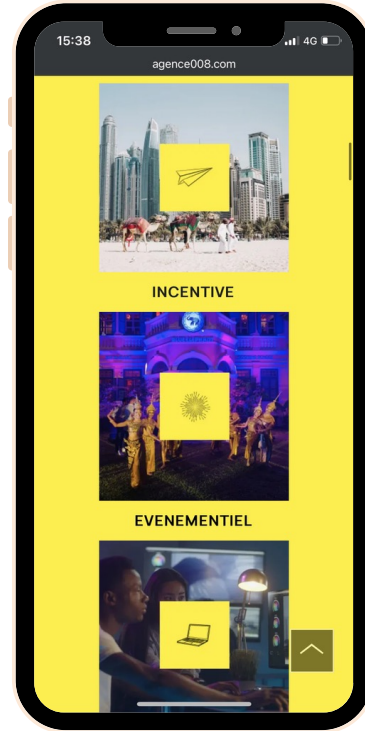
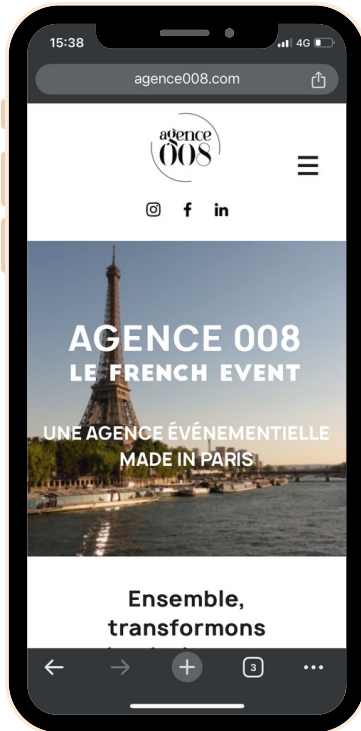
- Le site web de agence 008 est structuré en 7 pages (Accueil, L'Agence 008, Réalisations, Nos expertises, Références, Blog, Contact).
- Première interface est en format vidéo en boucle d'un paysage.
- Un excellent maillage interne, des images cliquables relie les pages entre eux.

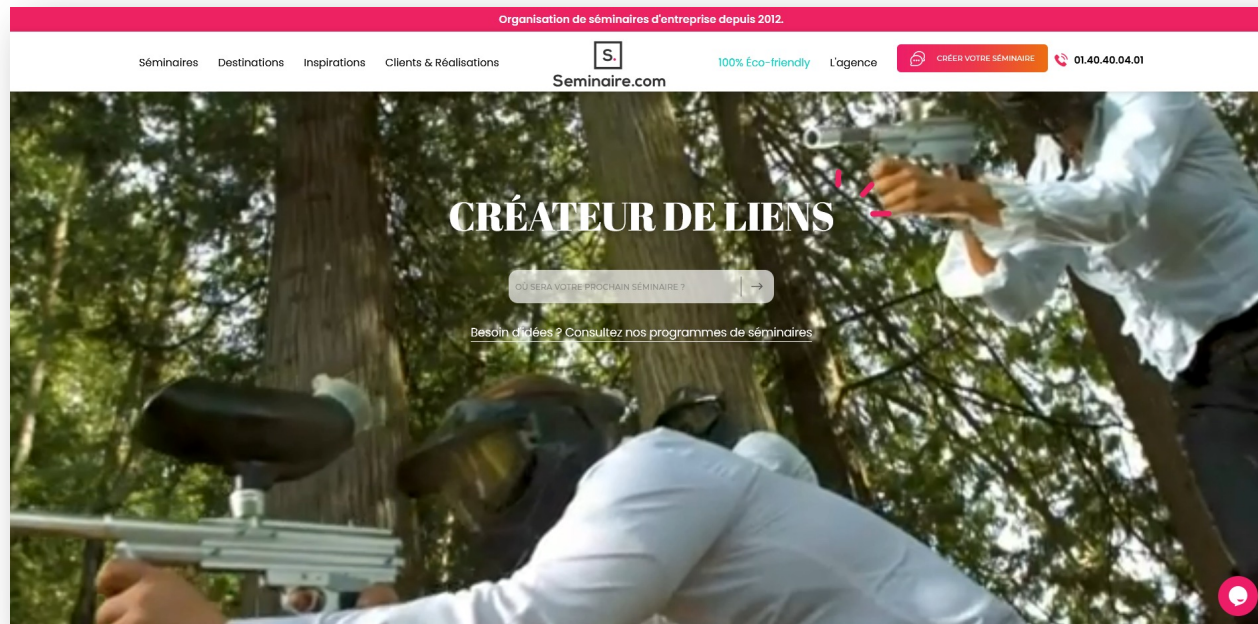
[Click to see their website](#)

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - MOBILE



LE FRENCH EVENT





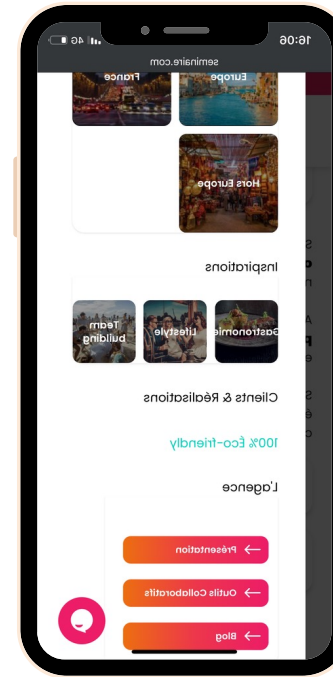
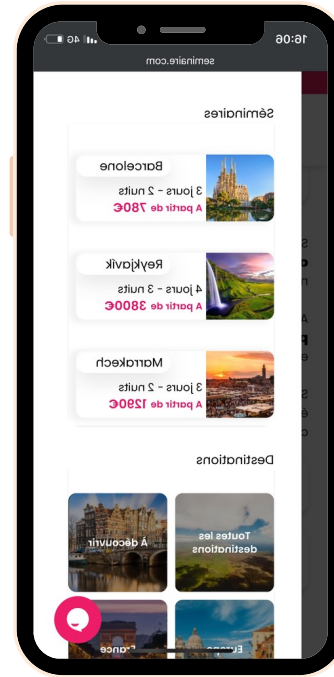
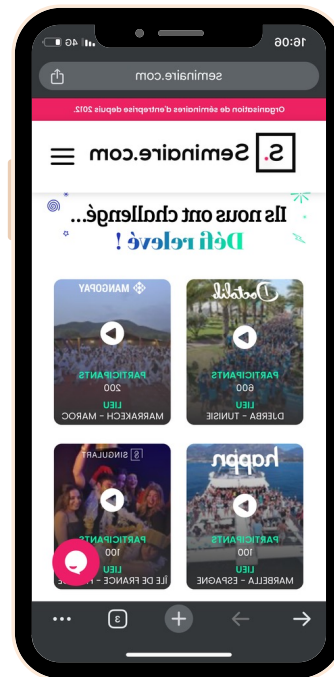
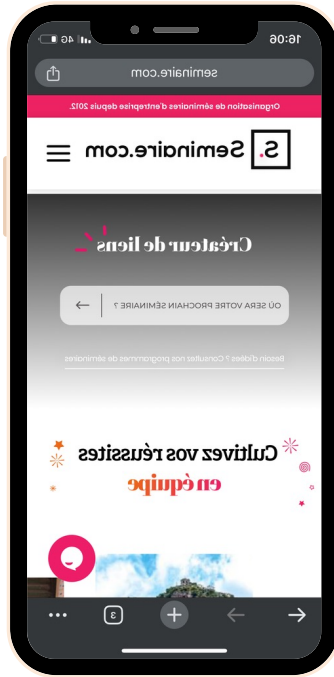
[Click to see their website](#)

- Le site web de séminaire est structuré en 6 pages (Séminaires, Destinations, Inspirations, Clients & Réalisations, 100% éco-friendly, L'agence) + call to actions (créer votre séminaire et téléphone).
- Première interface est en format vidéo en d'une qualité médiocre.
- Un excellent maillage interne, des images cliquables relie les pages entre eux.

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - MOBILE



Seminaire.com





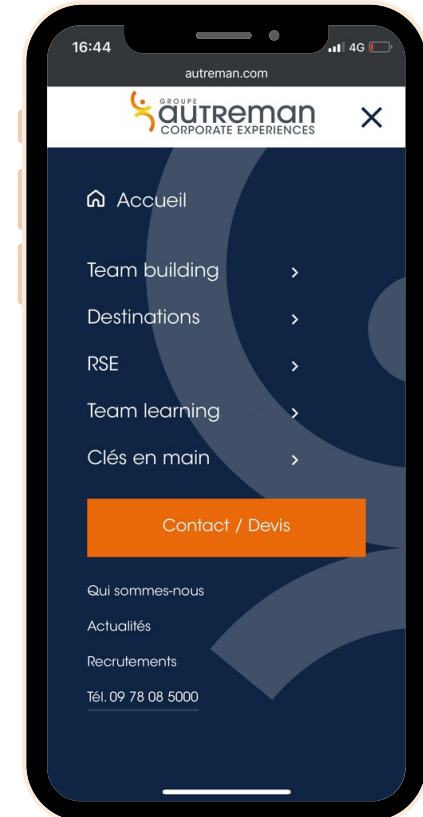
# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP



- Le site web de Autreman est structuré en 6 pages (Accueil, Team building, Destinations, RSE, Team Learning, Clés en main) + call to actions (Contact / Devis ).
- Première interface est en format vidéo (Images animés) .
- Un excellent maillage interne, des images cliquables relie les pages entre eux.

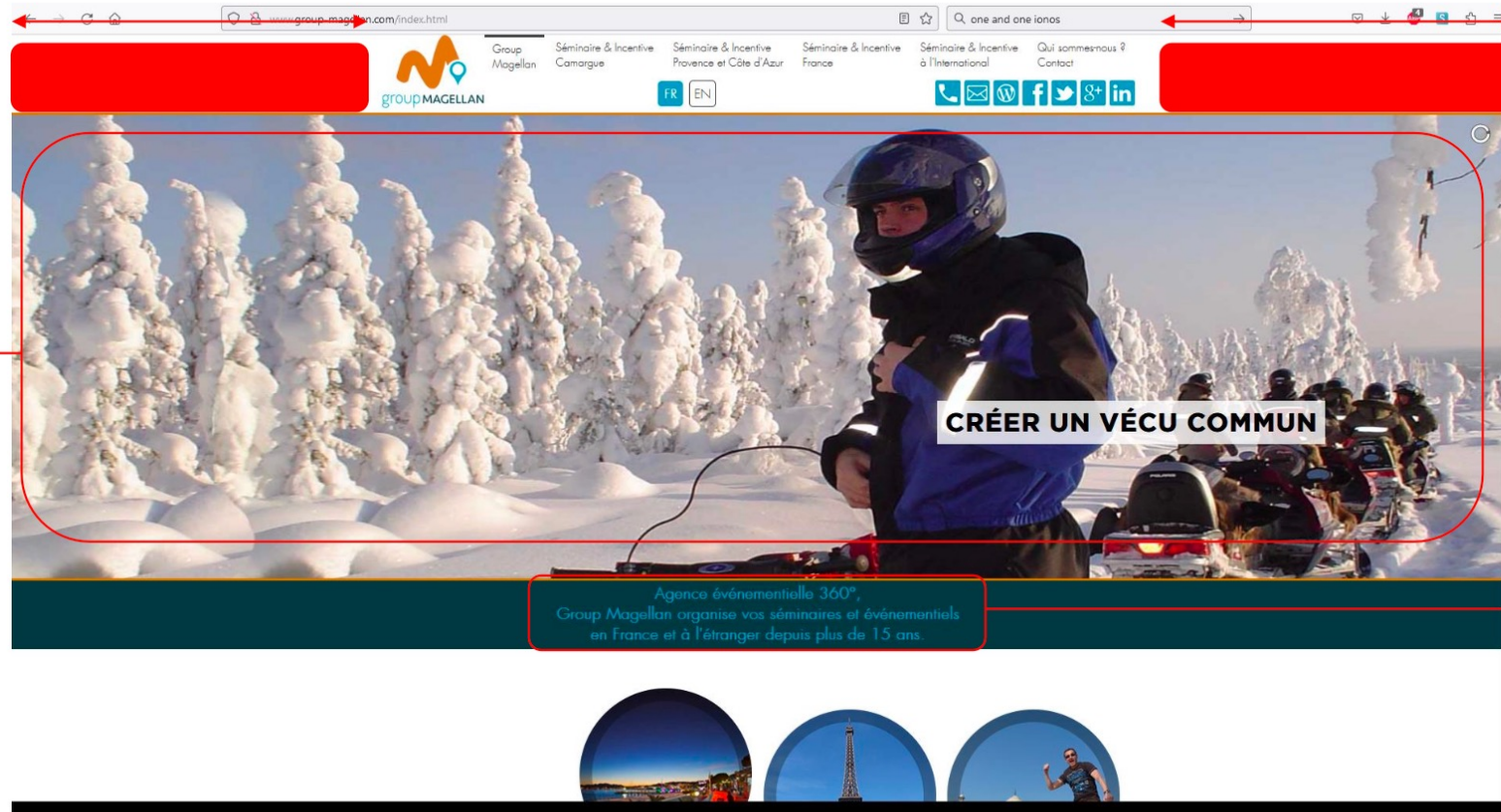
[Click to see their website](#)

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - MOBILE



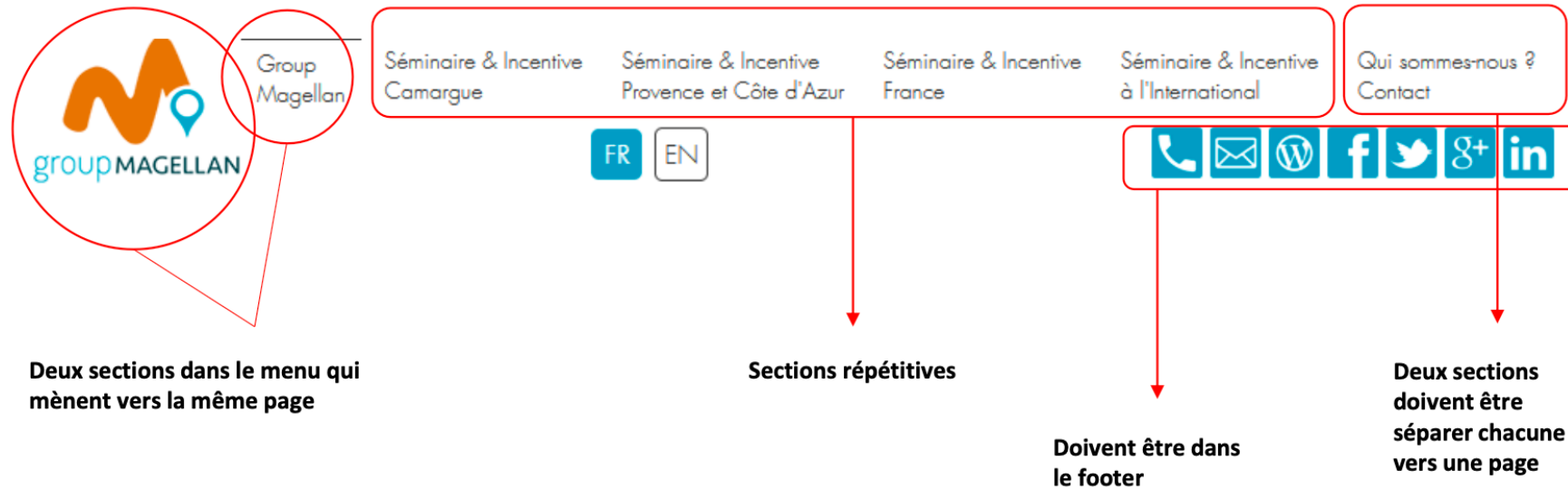
# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP

Carrousel non attractive



Texte illisible

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP



# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - LAPTOP

[Home](#) | [Contact](#) | [Mentions Légales](#) | [Nos newsletters](#)

Licence IM030110017 au registre des opérateurs de voyages et de séjours

**Manque de contenu**

# EXPERIENCE UTILISATEUR / UX - MOBILE



Non responsive

# RESUME OF PAGE STRUCTURE - FRANCE



Accueil

Séminaire d'entreprise

Voyage Incentive

Communication

À propos

Contact



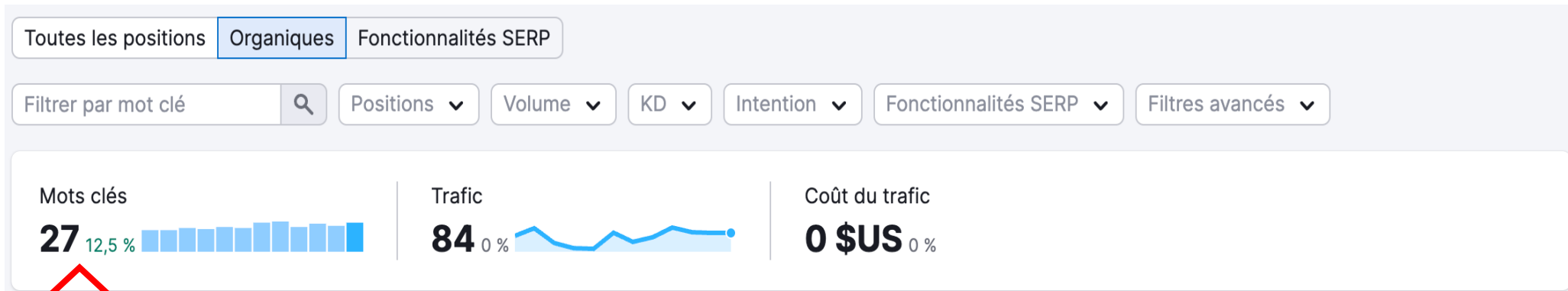
● Blog

## WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

# BENCHMARK – KEYWORDS



# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



**27**  
**KEYWORDS**  
**DÉTÉCTÉ**

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS











<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	KD %	URL	SERP	Màj.
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ tour inside &gt;&gt;</a>	I	3	4	84	100,00	1,3K	25	<a href="https://insidetours.com/fr/">insidetours.com/fr/</a>	🔍	3 jours
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ ilheu de vila franca &gt;&gt;</a>	I T	15	6	0	< 0,01	110	25	<a href="https://insidetours.com/fr/package/snorkeling-ilheu-de-vila-franca-do-campo-fr/">insidetours.com/fr/package/snorkeling-ilheu-de-vila-franca-do-campo-fr/</a>	🔍	14 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ pont arrábida &gt;&gt;</a>	I	64	5	0	< 0,01	110	20	<a href="https://insidetours.com/fr/package/escalade-du-pont-darribida/">insidetours.com/fr/package/escalade-du-pont-darribida/</a>	🔍	1 jour
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ ilot de vila franca &gt;&gt;</a>	I T	44	8	0	< 0,01	320	22	<a href="https://insidetours.com/fr/package/snorkeling-ilheu-de-vila-franca-do-campo-fr/">insidetours.com/fr/package/snorkeling-ilheu-de-vila-franca-do-campo-fr/</a>	🔍	08 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ experiences porto &gt;&gt;</a>	C	47	5	0	< 0,01	40	14	<a href="https://insidetours.com/fr/experiences-teambuilding-porto-fr/">insidetours.com/fr/experiences-teambuilding-porto-fr/</a>	🔍	20 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ fabrique de thé gorreana &gt;&gt;</a>	T	83	6	0	< 0,01	110	9	<a href="https://insidetours.com/fr/package/tour-a-sao-miguel-est-lagoa-das-furnas/">insidetours.com/fr/package/tour-a-sao-miguel-est-lagoa-das-furnas/</a>	🔍	04 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ pont arrabida &gt;&gt;</a>	I	51	5	0	< 0,01	50	18	<a href="https://insidetours.com/fr/package/escalade-du-pont-darribida/">insidetours.com/fr/package/escalade-du-pont-darribida/</a>	🔍	05 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ dauphin azores &gt;&gt;</a>	I	54	8	0	< 0,01	70	13	<a href="https://insidetours.com/fr/package/observation-des-baleines-et-dauphins-a-sao-mi...">insidetours.com/fr/package/observation-des-baleines-et-dauphins-a-sao-mi...</a>	🔍	18 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ hippotrip lisboa &gt;&gt;</a>	T	66	6	0	< 0,01	70	18	<a href="https://insidetours.com/pt/package/hippotrip-lisboa/">insidetours.com/pt/package/hippotrip-lisboa/</a>	🔍	08 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ hippotrip lisboa &gt;&gt;</a>	T	79	6	0	< 0,01	70	18	<a href="https://insidetours.com/package/hippotrip-lisboa/">insidetours.com/package/hippotrip-lisboa/</a>	🔍	08 mars



# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

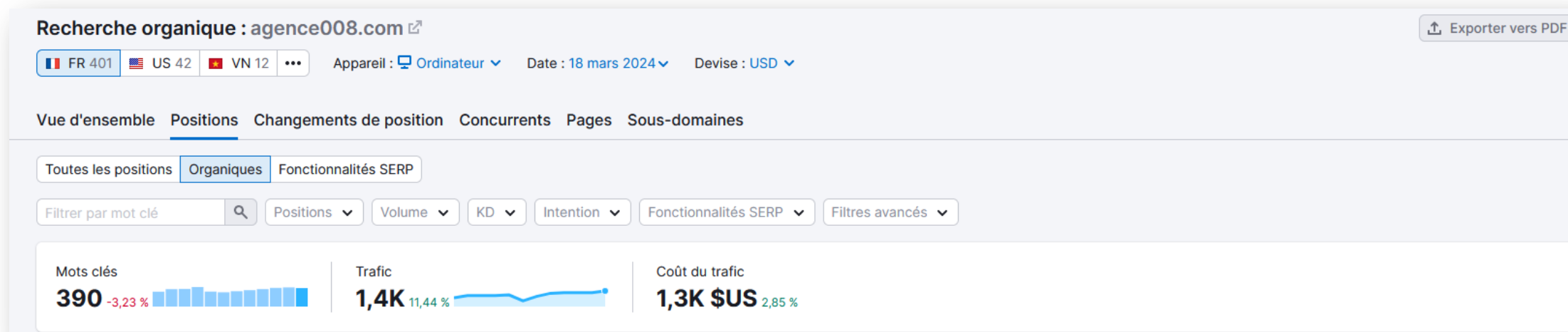
Organique Payant

### Répartition par pays

Pays	Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde entier	 100 %	331	438
 PT	 59 %	196	191
 FR	 25 %	84	27
 US	 7,6 %	25	30
Autre	 7,9 %	26	190

- L'agence Inside tours utilise 27 Mots clés.
- L'agence Inside Tours utilise plusieurs mots-clés Hors secteur événementiel.
- La Majorité du trafic vient de Portugal.

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



**390**  
KEYWORDS  
DÉTÉCTÉ

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

Positions de recherche organique 390





+ Ajouter à la liste de mots clés    Gérer les colonnes 11/16    Exporter

<input type="checkbox"/> Mot clé	Inte...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	KD %	URL	SERP	Màj.
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence 008 &gt;&gt;</a>	N T	1	5	208	13,63	260	34	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	24 févr.	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence evenementielle &gt;&gt;</a>	C	5	6	193	12,65	4,4K	46	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	1 jour	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ 008 &gt;&gt;</a>	N	1	4	168	11,01	210	36	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	08 mars	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence evenementiel &gt;&gt;</a>	C	6	5	129	8,45	5,4K	52	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	1 jour	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence événementielle &gt;&gt;</a>	C	5	8	105	6,88	4,4K	44	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	1 jour	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence événementielle paris &gt;&gt;</a>	C	2	4	83	5,44	1,9K	37	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	13 mars	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence evenementiel paris &gt;&gt;</a>	C	3	5	66	4,32	1,9K	37	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	12 mars	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence événementiel paris &gt;&gt;</a>	C	3	7	59	3,86	720	38	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	05 mars	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence evenementielle paris &gt;&gt;</a>	C	2	5	57	3,73	1,3K	37	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	2 jours	
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ agence de communication evenementielle &gt;&gt;</a>	C	2	4	42	2,75	320	40	<a href="http://www.agence008.com/">www.agence008.com/</a>	14 mars	

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

Organique Payant

### Répartition par pays

Pays	Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde entier	 100 %	1,6K	560
 FR	 98 %	1,5K	401
 US	 <0,1 %	7	42
 RU	 <0,1 %	6	8
Autre	 <0,1 %	15	109

- L'agence 008 utilise 320 Mots clés.
- L'agence 008 utilise plusieurs mots-clés du secteur événementiel (agence evenementiel, agence événementiel, agence événementiel paris).
- 98% du trafic vient de France.

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



**3300**  
**KEYWORDS**  
**DÉTÉCTÉ**

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

Positions de recherche organique 3 322

[+ Ajouter à la liste de mots clés](#)
[Gérer les colonnes 11/16](#)
[Exporter](#)



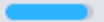

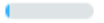

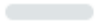
<input type="checkbox"/> Mot clé	Inte...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	KD %	URL	SERP	Maj.
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building vacluse &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	2	4	475	21,06	3,6K	12	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-avignon/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-avignon/</a>		1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ autreman &gt;&gt;</a>	<b>N</b>	1	5	208	9,22	260	34	<a href="http://www.autreman.com/">www.autreman.com/</a>		07 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building vacluse &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	9	4	86	3,81	3,6K	12	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-orange/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-orange/</a>		1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ tifo &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	9	5	57	2,52	4,4K	32	<a href="http://www.autreman.com/team-building/team-building-logo/">www.autreman.com/team-building/team-building-logo/</a>		1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ autrement production &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	1	5	56	2,48	70	23	<a href="http://www.autreman.com/">www.autreman.com/</a>		07 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building reims &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	1	2	52	2,30	210	6	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-reims/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-reims/</a>		07 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building paris &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	7	2	48	2,12	1,6K	30	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-paris/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-paris/</a>		2 jours
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building bordeaux &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	3	2	39	1,72	480	14	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-bordeaux/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-bordeaux/</a>		12 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ met locaux &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	1	4	34	1,50	140	15	<a href="http://www.autreman.com/team-building/degustation-de-mets-locaux/">www.autreman.com/team-building/degustation-de-mets-locaux/</a>		29 févr.
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ team building angers &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	1	5	27	1,19	110	15	<a href="http://www.autreman.com/teambuilding/team-building-angers/">www.autreman.com/teambuilding/team-building-angers/</a>		16 mars



# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS

Organique Payant

### Répartition par pays

Pays	Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde entier	 100 %	2,4K	3,9K
 FR	 93 %	2,3K	3,3K
 US	 3,9 %	95	233
 TH	 <0,1 %	16	24
Autre	 2,9 %	71	326

- L'agence Autreman utilise 3300 Mots clés.
- L'agence Autreman utilise plusieurs mots-clés du secteur événementiel (Team building vacluse, Team building bordeaux, Team building paris).
- 93% du trafic vient de France.

# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



Seminaire.com

Recherche organique : [seminaire.com](#) ↑ Exporter vers PDF

FR 2,5K BE 110 US 88 ... Appareil : Ordinateur Date : 18 mars 2024 Devise : USD

Vue d'ensemble **Positions** Changements de position Concurrents Pages Sous-domaines

Toutes les positions Organiques Fonctionnalités SERP

Filter par mot clé Positions Volume KD Intention Fonctionnalités SERP Filtres avancés

Mots clés <b>2,5K</b> 1,55%	Trafic <b>1K</b> -2,54%	Coût du trafic <b>1,3K \$US</b> 1,09%
--------------------------------	----------------------------	--

**2500  
KEYWORDS  
DÉTÉCTÉ**



# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



Seminaire.com

Positions de recherche organique 2 492

+ Ajouter à la liste de mots clés    ⚙️ Gérer les colonnes 11/16    📄 Exporter

<input type="checkbox"/> Mot clé	Inte...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	KD %	URL	SERP	Màj.
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ séminaire &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	8	7	133	12,85	14,8K	51	<a href="#">seminaire.com/</a>	🔍	1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ seminaire &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	7	6	105	10,14	8,1K	51	<a href="#">seminaire.com/</a>	🔍	1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ spécialités seville &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	1	6	79	7,63	320	26	<a href="#">seminaire.com/destination/espagne/seville/inspirations/les-specialites-culinaires-de-seville</a>	🔍	12 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ rooftop seville &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	3	6	48	4,63	590	17	<a href="#">seminaire.com/destination/espagne/seville/inspirations/meilleurs-rooftop-de-seville</a>	🔍	14 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ de wallen &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	7	8	45	4,34	2,4K	24	<a href="#">seminaire.com/destination/pays-bas/amsterdam/inspirations/quartier-rouge-de-wallen</a>	🔍	15 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ séminaires &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	3	6	39	3,76	1,3K	48	<a href="#">seminaire.com/</a>	🔍	1 jour
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ ice breaker team building &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	2	5	34	3,28	260	44	<a href="#">seminaire.com/blog/team-building-top-5-activites-icebreakers</a>	🔍	06 mars
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ specialite culinaire seville &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	1	5	27	2,60	110	24	<a href="#">seminaire.com/destination/espagne/seville/inspirations/les-specialites-culinaires-de-seville</a>	🔍	4 jours
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ specialite seville &gt;&gt;</a>	<b>C I</b>	1	5	22	2,12	90	25	<a href="#">seminaire.com/destination/espagne/seville/inspirations/les-specialites-culinaires-de-seville</a>	🔍	24 févr.
> <input type="checkbox"/> <a href="#">+ seminaire entreprise &gt;&gt;</a>	<b>C I</b>	9	5	21	2,02	2,4K	37	<a href="#">seminaire.com/</a>	🔍	3 jours









# WHAT COMPETITORS USE AS KEYWORDS



Seminaire.com

Organique Payant

### Répartition par pays

Pays	Part de trafic	Trafic	Mots clés
Monde entier	 100 %	1,3K	3,2K
 FR	 77 %	1K	2,5K
 BE	 13 %	177	110
 ES	 3,9 %	53	97
Autre	 5,8 %	78	501

- L'agence seminaire utilise 2500 Mots clés.
- L'agence Seminaire utilise plusieurs mots-clés du secteur évènementiel (Séminaire, Séminaire, Spécialité Séville).
- 77% du trafic vient de France, 13% Belgique et 3,9% Espagne.

# WHAT GROUP MAGELLAN USE AS KEYWORDS

Recherche organique : group-magellan.com [↗](#)

[↑](#) Exporter vers PDF

FR 84 US 5 CA 2 ... Appareil : Ordinateur Date : 25 mars 2024 Devise : USD

[Vue d'ensemble](#) [Positions](#) [Changements de position](#) [Concurrents](#) [Pages](#) [Sous-domaines](#)

[Toutes les positions](#) [Organiques](#) [Fonctionnalités SERP](#)

Filtrer par mot clé   Positions Volume KD Intention Fonctionnalités SERP Filtres avancés

Mots clés

**84** 9,09% 

Trafic

**14** 16,67% 

Coût du trafic

**0 \$US** 0% 

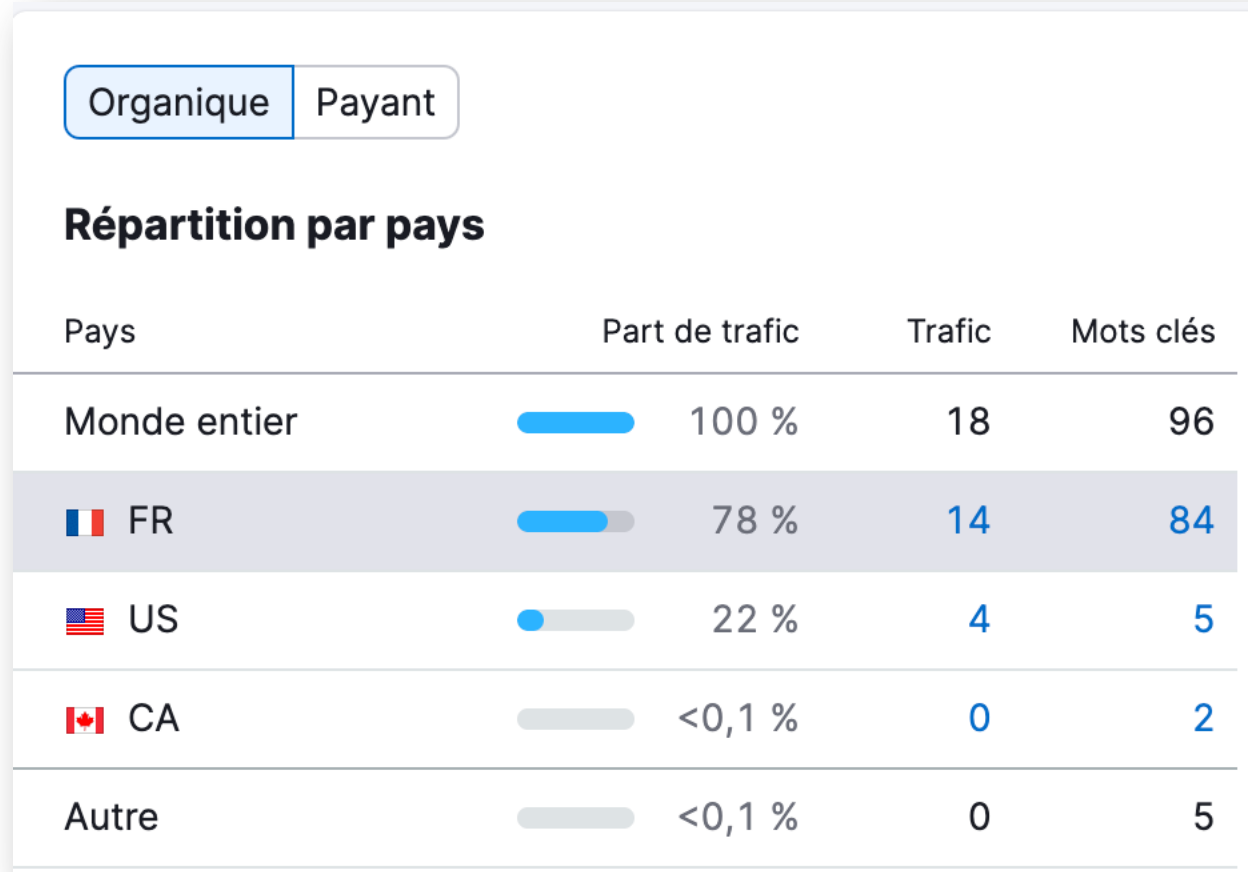
**84**

**KEYWORDS  
DÉTÉCTÉ**

# WHAT GROUP MAGELLAN USE AS KEYWORDS

<input type="checkbox"/>	Mot clé	Inte...	Pos.	FS	Trafic	Trafic, %	Volume	KD %	URL	SERP	Màj.
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ groupe magellan &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	5	5	9	64,28	210	19	<a href="http://www.group-magellan.com/">www.group-magellan.com/</a>		22 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ peut on ramener de la charcuterie corse en avion &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	82	6	0	< 0,01	50	14	<a href="http://blog.group-magellan.com/seminaire-corse-soleil/">blog.group-magellan.com/seminaire-corse-soleil/</a>		15 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ alliance voyage journée &gt;&gt;</a>	<b>N</b>	79	6	0	< 0,01	70	7	<a href="http://blog.group-magellan.com/journee-seminaire-en-camargue/">blog.group-magellan.com/journee-seminaire-en-camargue/</a>		17 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ incentive voyage &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	77	3	0	< 0,01	70	10	<a href="http://blog.group-magellan.com/quest-ce-que-un-voyage-incentive/">blog.group-magellan.com/quest-ce-que-un-voyage-incentive/</a>		09 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ comment construire un radeau &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	92	5	0	< 0,01	110	36	<a href="http://blog.group-magellan.com/construction-de-radeaux/">blog.group-magellan.com/construction-de-radeaux/</a>		2 jours
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ team building var &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	94	2	0	< 0,01	40	4	<a href="http://blog.group-magellan.com/seminaire-porquerolles/">blog.group-magellan.com/seminaire-porquerolles/</a>		10 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ safari camargue en 4x4 &gt;&gt;</a>	<b>C</b>	92	7	0	< 0,01	110	22	<a href="http://blog.group-magellan.com/safari-4x4-camargue-seminaire-sud-france/">blog.group-magellan.com/safari-4x4-camargue-seminaire-sud-france/</a>		08 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ parachute ascensionnel la grande motte &gt;&gt;</a>	<b>I T</b>	87	6	0	< 0,01	140	10	<a href="http://blog.group-magellan.com/seminaire-la-grande-motte/">blog.group-magellan.com/seminaire-la-grande-motte/</a>		08 mars
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ seminaire en corse &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	96	6	0	< 0,01	110	9	<a href="http://blog.group-magellan.com/seminaire-corse-soleil/">blog.group-magellan.com/seminaire-corse-soleil/</a>		3 jours
> <input type="checkbox"/>	<a href="#">+ visiter riga en 3 jours &gt;&gt;</a>	<b>I</b>	90	5	0	< 0,01	90	6	<a href="http://blog.group-magellan.com/voyage-incentive-riga-lett">blog.group-magellan.com/voyage-incentive-riga-lett</a>		2 jours

## WHAT GROUP MAGELLAN USE AS KEYWORDS



- Group Magellan utilise 84 Mots clés.
- Group Magellan utilise plusieurs mots-clés du secteur évènementiel (Séminaire, Incentive , Team Building).
- 78% du trafic vient de France, 22% USA.

## PLAN D'ACTION

Sur cette partie on trouve les recommandations possibles qu'il faut prendre en compte ou intégrer.



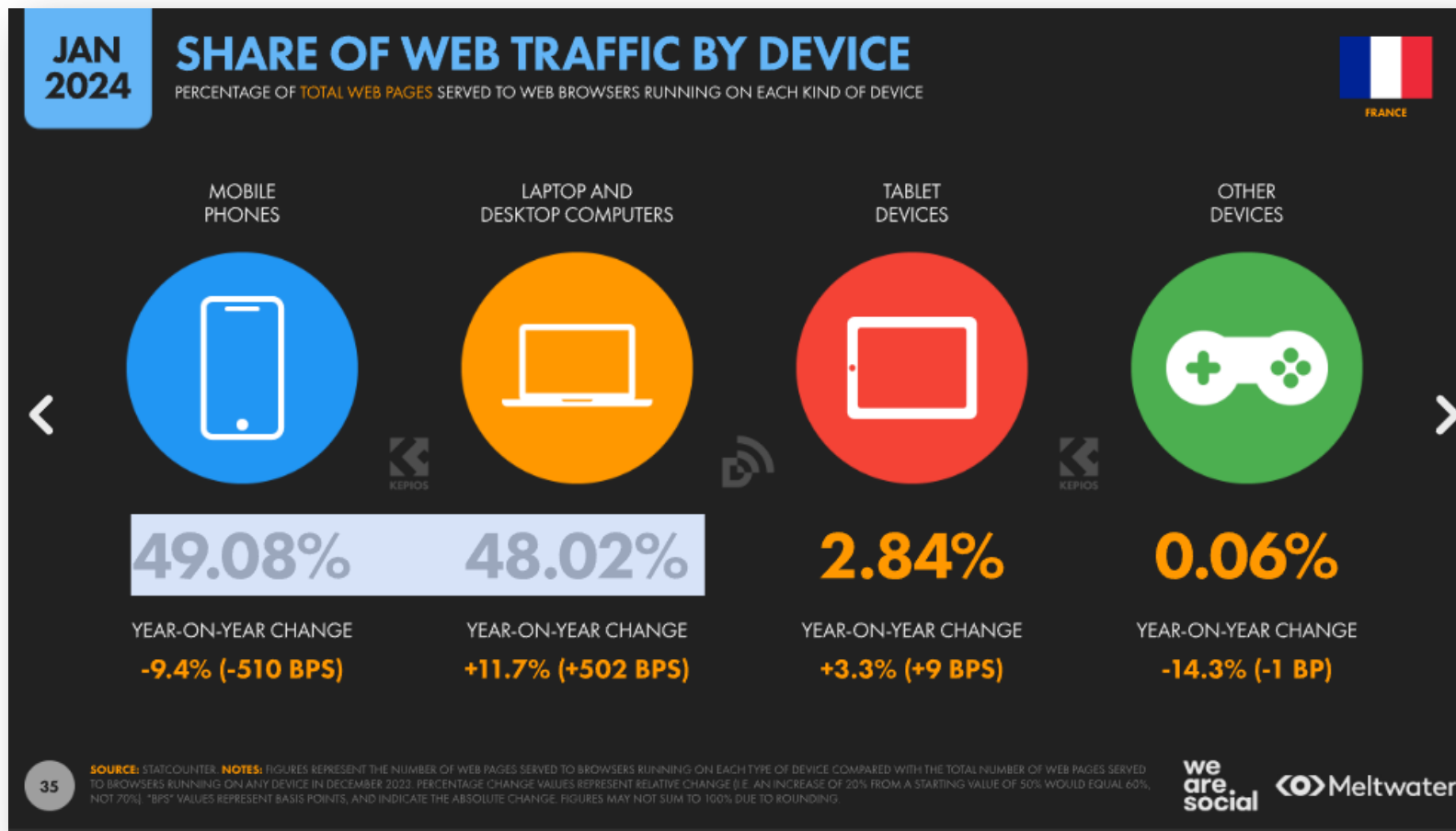
## PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE

- Il faut revoir la Template actuel , en proposant une nouvelle. Le choix reste à discuter afin de respecter l'identité visuelle de la marque Group Magellan.
- Il faut tester la nouvelle template avant l'achat ( dans le cas du non-codage ) . Le test va nous aider à savoir la rapidité de la template sur les deux versions Desktop et mobile pour que ça soit optimiser dès le début. ( Je recommande GTmetrix ( desktop) et Google speed insight ( mobile) pour tester la rapidité ) .
- Il faut tester l'UX mobile de la template, car 49,08% des recherches s'effectuent à l'aide d'un téléphone donc il faut assurer une bonne expérience utilisateur mobile ( il faut s'assurer qu'elle soit responsive ) .
- Le nouveau site doit supporter deux langues minimums Français - Anglais ( cette partie reste à discuter) et ce choix est basé sur le nombre de multinationales existant en France ou les entreprises qui souhaitent se baser dans notre pays au futur.
- Le choix de structure des pages est très important , il faut mettre une bonne et correcte structure.

# PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE



# PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE

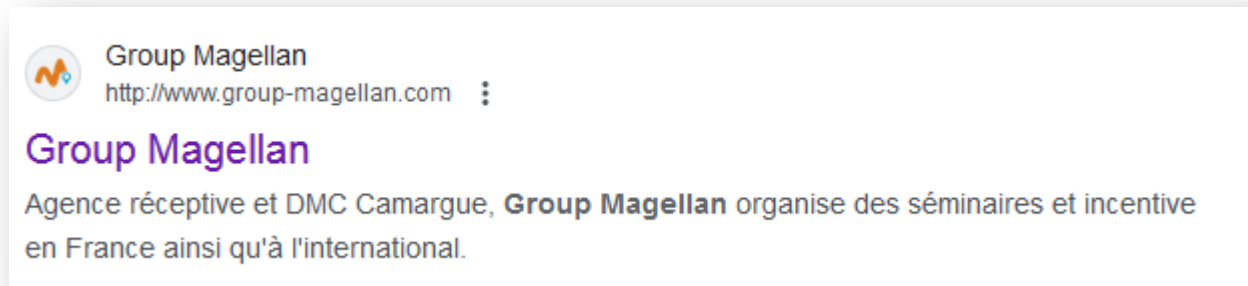


## PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE

- Si il y a une possibilité d'avoir des backlink de nos partenaires avec l'attribut « follow ». Un bon nombre de backlinks donnera des chances sur notre positionnement.
- Le Nouveau site doit contenir deux fichiers robot.txt et sitemap.xml file, c'est deux fichiers aiderons le crawler Google à l'aide de google search console à bien comprendre la structure de notre site aussi les URL qu'elle doit indexé sur sa data base.
- Il faut connecter le site à google search console, pour qu'on puisse savoir les details sur le trafic aussi bien les erreurs techniques afin de les rectifier.

## PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE

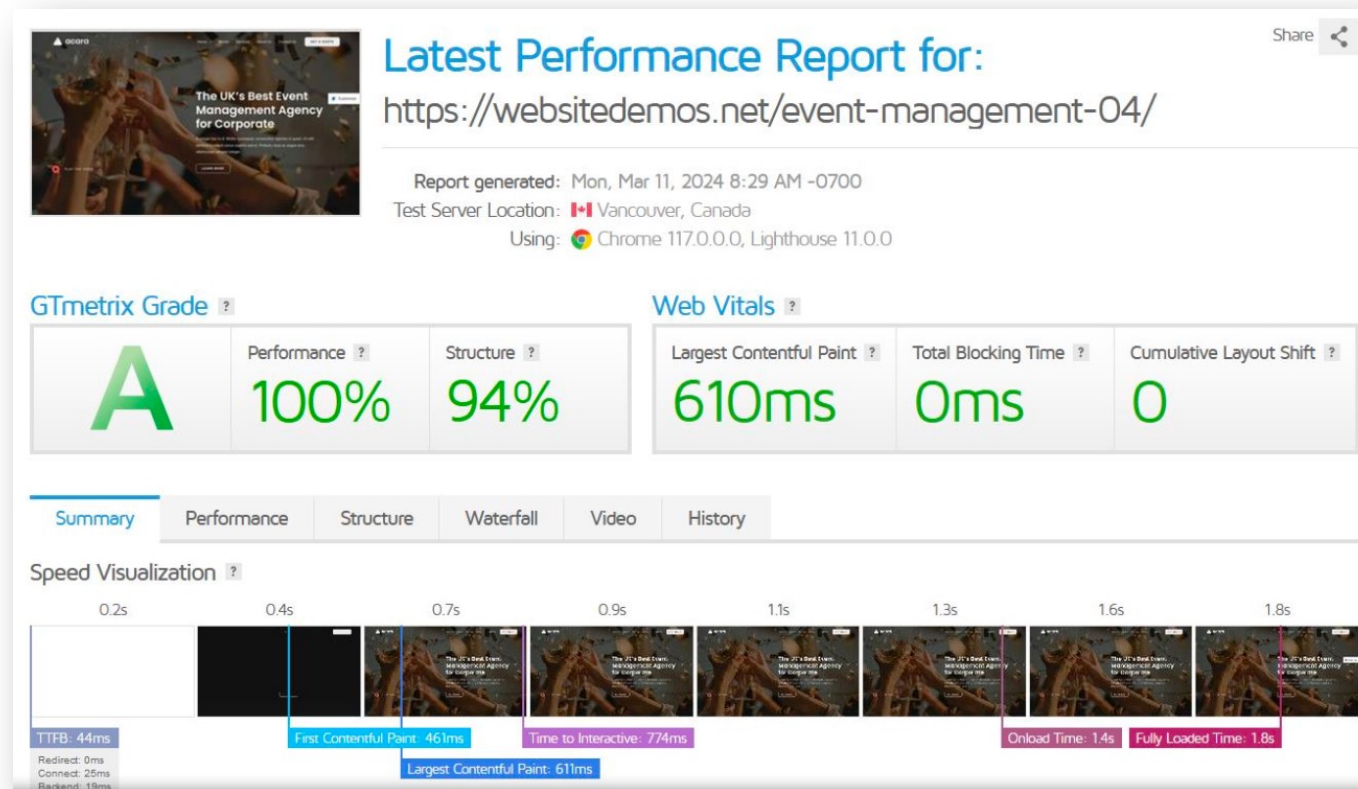
- Pour le titre affiché sur google de Group Magellan reste correcte mais il peut être modifier par exemple on peut ajouter :
  - Titre Actuel: Group Magellan
  - Titre proposé: Agence réceptive et DMC Camargue, *Group Magellan* organise des séminaires et incentive en France ainsi qu'à l'international.
- Il n'y a pas de méta-description, donc on doit créer une pour notre site.



## PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE

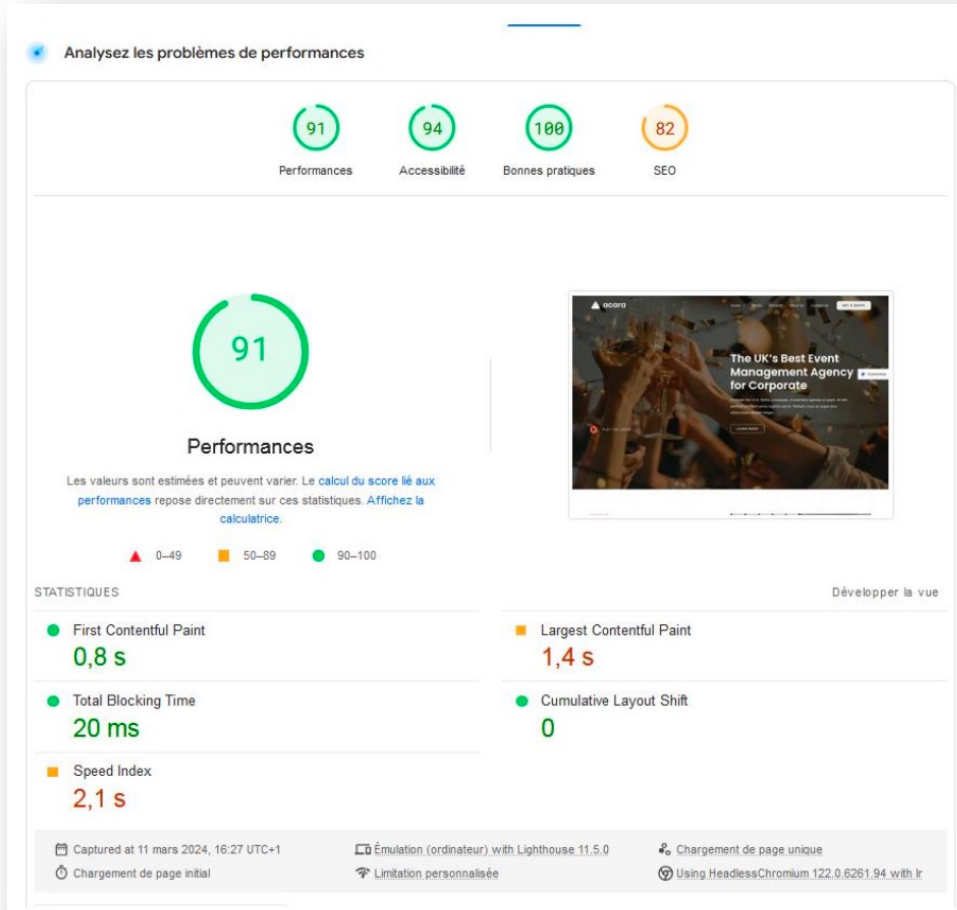
- Pour le titre affiché sur google de Group Magellan reste correcte mais il peut être modifier par exemple on peut ajouter :
  - Titre Actuel: Group Magellan - **Votre partenaire pour vos événements d'entreprise**
  - Titre proposé: Agence réceptive et DMC Camargue, *Group Magellan* organise des séminaires et incentive en France ainsi qu'à l'international.

# PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE



Template choisi : <https://websitedemos.net/event-management-04/>

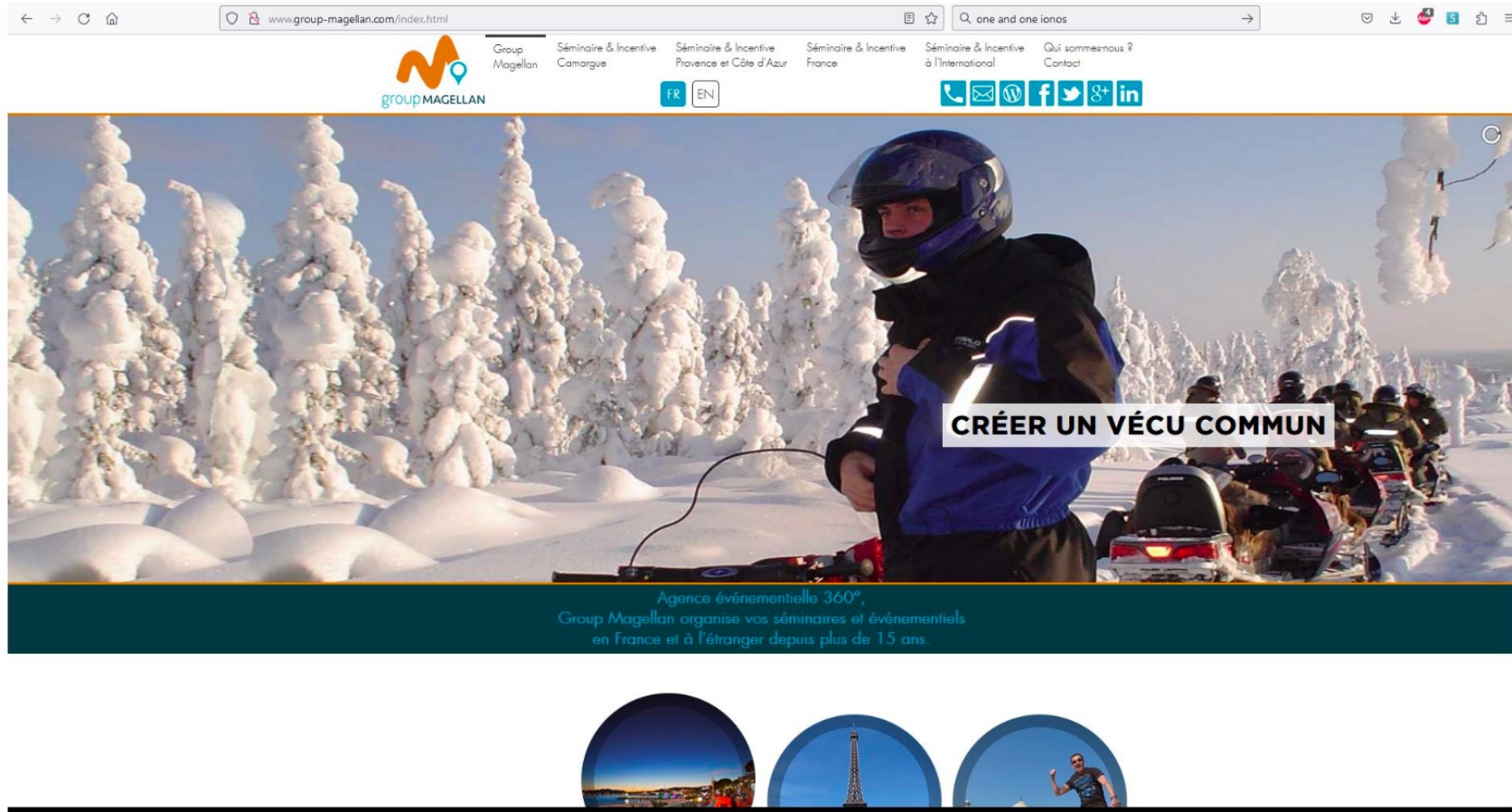
# PLAN D'ACTION – CE QU'IL FAUT FAIRE



Template choisi : <https://websitedemos.net/event-management-04/>



# SITE-WEB ACTUELLE



# INFORMATIONS SUR LE SITE-WEB

## Information sur le domaine

1. Name: group-magellan.com
2. Registrant: whois.ionos.com
3. Name server:
  - ns1034.ui-dns.de
  - ns1059.ui-dns.org
  - ns1123.ui-dns.biz
  - ns1066.ui-dns.com
4. Updated Date: 2018-10-05
5. Creation Date: 2005-09-06
6. Registration expiration: 2024-09-06

## Information sur l'Hebergeur

- Name: IONOS SE
- Registrar Abuse Contact Email: abuse@ionos.com
- Registrar Abuse Contact Phone: +1.8774612631

# AUDIT DU SITE-WEB

Analysez les problèmes de performances



## Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le calcul du score lié aux performances repose directement sur ces statistiques. Affichez la calculatrice.

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

### STATISTIQUES

● First Contentful Paint

0,5 s

● Total Blocking Time

130 ms

■ Speed Index

1,7 s



LCP  
Largest Contentful Paint



le moment où le contenu principal de la page s'affiche est lent

▲ Largest Contentful Paint

2,8 s

▲ Cumulative Layout Shift

0,38

CLS  
Cumulative Layout Shift



Le CLS est trop bas ce qui veut dire qu'il y a une instabilité visuelle du site.

La vitesse ou le contenu d'une page est visiblement rempli est lente

# AUDIT DU SITE-WEB

## DIAGNOSTIC

- ▲ Évitez les changements de mise en page importants — 4 changements de mise en page trouvés
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 2 810 ms
- ▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible
- ▲ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 385 Kio
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 521 Kio
- ▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 500 ms
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 663 Kio
- ▲ Encodage des images de manière efficace — Économies potentielles de 82 Kio
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 45 Kio
- Les éléments d'image ne possèdent pas de `width` ni de `height` explicites
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 56 ressources trouvées
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 0 ms
- Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 3 053 Kio
- Délai d'exécution de JavaScript — 0,9 s
- Réduire le travail du thread principal — 1,3 s
- Évitez les tâches longues dans le thread principal — 4 tâches longues trouvées
- Marques et mesures du temps utilisateur — 11 temps utilisateur
- Le temps de réponse initial du serveur était court — Le document racine a pris 70 ms
- Éviter une taille excessive de DOM — 294 éléments
- Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 7 chaînes trouvées

74

Bonnes pratiques

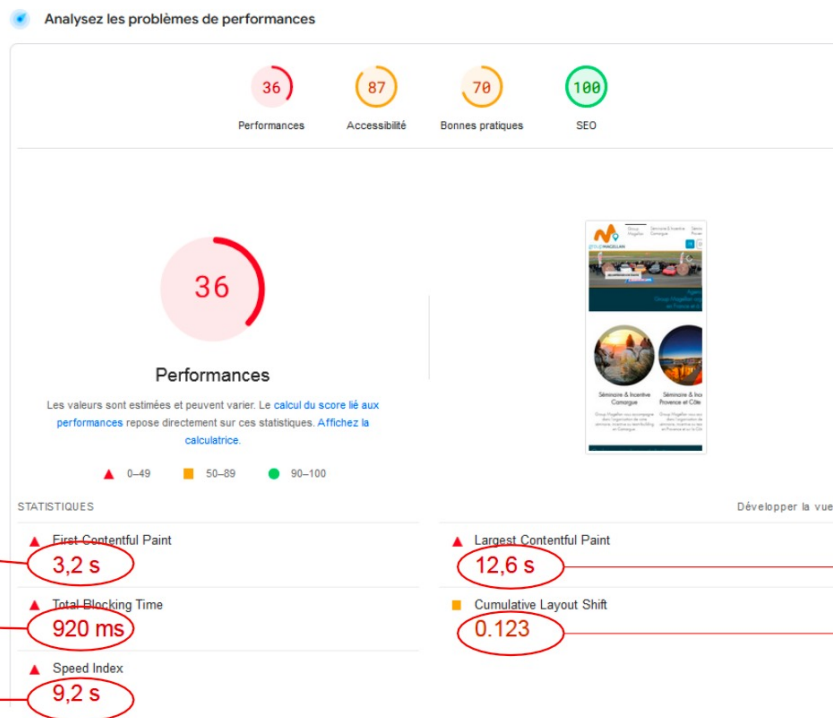
## FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- ▲ La page n'utilise pas le protocole HTTPS — 61 requêtes non sécurisées trouvées
  - Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS
- Une CSP (Content Security Policy) efficace réduit considérablement le risque d'attaques de script intersites (XSS). [Découvrez comment utiliser une CSP pour empêcher les attaques XSS.](#)
- | Description                                      | Directive | Gravité |
|--|-----------|---------|
| Aucune CSP trouvée en mode de mise en conformité |           | Élevée  |

## GÉNÉRAL

- ▲ Les erreurs de navigateur ont été enregistrées dans la console
- ▲ Des problèmes ont été enregistrés dans le panneau **Issues** des outils de développement Chrome
- Bibliothèques JavaScript détectées

# AUDIT DU SITE-WEB



Premier rendu par le navigateur est lent

Le temps de reponse à travers une interaction est trop lent

La vitesse ou le contenu d'une page est visiblement rempli est lente



le moment où le contenu principal de la page s'affiche est lent



Le CLS est trop bas ce qui veut dire qu'il y a une instabilité visuelle du site.

# AUDIT DU SITE-WEB

## DIAGNOSTIC

- ▲ Certaines ressources tierces peuvent être chargées en différé avec une façade — 1 autre façade disponible ▾
- ▲ Élément identifié comme "Largest Contentful Paint" — 12 620 ms ▾
- ▲ Réduisez le temps d'exécution de JavaScript — 4,0 s ▾
- ▲ Réduisez le travail du thread principal — 5,1 s ▾
- ▲ Réduire l'impact du code tiers — Le thread principal a été bloqué par du code tiers pendant 2 940 ms ▾
- ▲ Avoid large layout shifts — 2 layout shifts found ▾
- ▲ Réduisez les ressources CSS inutilisées — Économies potentielles de 45 Kio ▾
- ▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées — Économies potentielles de 664 Kio ▾
- ▲ Différez le chargement des images hors écran — Économies potentielles de 647 Kio ▾
- ▲ Diffusez des images aux formats nouvelle génération — Économies potentielles de 521 Kio ▾
- Les éléments d'image ne possèdent pas de width ni de height explicites ▾
- Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces — 56 ressources trouvées ▾
- Assurez-vous que le texte reste visible pendant le chargement des polices Web ▾
- La page n'utilise pas d'écouteurs d'événements passifs pour améliorer les performances de défilement ▾
- Éliminez les ressources qui bloquent le rendu — Économies potentielles de 0 ms ▾
- Encodez les images de manière efficace — Économies potentielles de 82 Kio ▾
- Évitez d'énormes charges utiles de réseau — La taille totale était de 3 053 Kio ▾
- Évitez les tâches longues dans le thread principal — 12 tâches longues trouvées ▾
- Éviter une taille excessive de DOM — 294 éléments ▾
- Marques et mesures du temps utilisateur — 13 temps utilisateur ▾
- Le temps de réponse initial du serveur était court — Le document racine a pris 80 ms ▾
- Évitez de créer des chaînes de requêtes critiques — 7 chaînes trouvées ▾

# AUDIT DU SITE-WEB

70

Bonnes pratiques

## FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- ▲ La page n'utilise pas le protocole HTTPS — 61 requêtes non sécurisées trouvées
- Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS

## EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- ▲ Images diffusées en basse résolution

## GÉNÉRAL

- ▲ Les erreurs de navigateur ont été enregistrées dans la console
- ▲ Des problèmes ont été enregistrés dans le panneau [Issues](#) des outils de développement Chrome
- Bibliothèques JavaScript détectées

87

Accessibilité

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

## CONTRASTE

- ▲ Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan ne sont pas suffisamment contrastées

Servez-vous de ces indications pour améliorer la lisibilité de votre contenu.

## NOMS ET ÉTIQUETTES

- ▲ Les éléments `<frame>` ou `<iframe>` n'ont pas de titre

# AUDIT DU SITE-WEB

Création de sous domaine : [www.new.group-magellan.com](http://www.new.group-magellan.com)

Installation de Wordpress sur le sous domaine

Installation de la Template Astra

Installation des plugs-in nécessaire

Modification et ajout de contenu

Optimisation du site web (SEO)

Migration du site web vers : [www.group-megellan.com](http://www.group-megellan.com)

Indexation des pages sur la search console



# AUDIT DU SITE-WEB

- ASTRA
- Elementor
- Elementor pro
- Yoast SEO
- Google analytics
- Lite speed cash
- Wordfence

# IDENTITÉ



#dc7b08



#0099c2



#00333c

# PROTOTYPE

[www.aminemerzouk.fr](http://www.aminemerzouk.fr)

# PLAN D'ACTION - SEO

Plug in :

WP Optimize  
Yoast SEO

Blog :

Answer the public  
Uber suggest  
Sem rush  
1.Fr

Blog :

Duplicator – WordPress  
Migration & Backup  
Plugin



**PROTOTYPE**

**MERCI !**