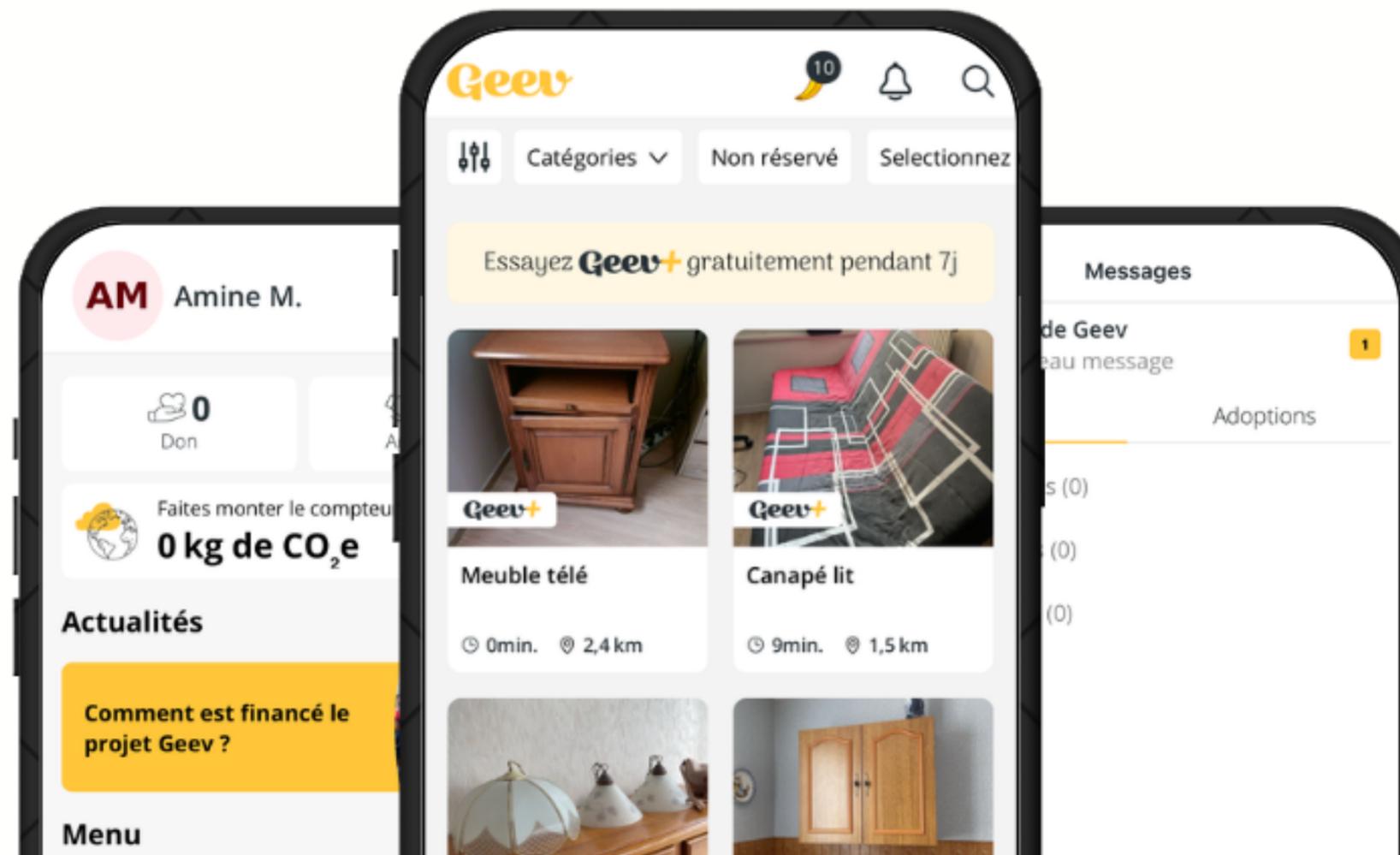


Projet Geev



WELCOME

2 Offres

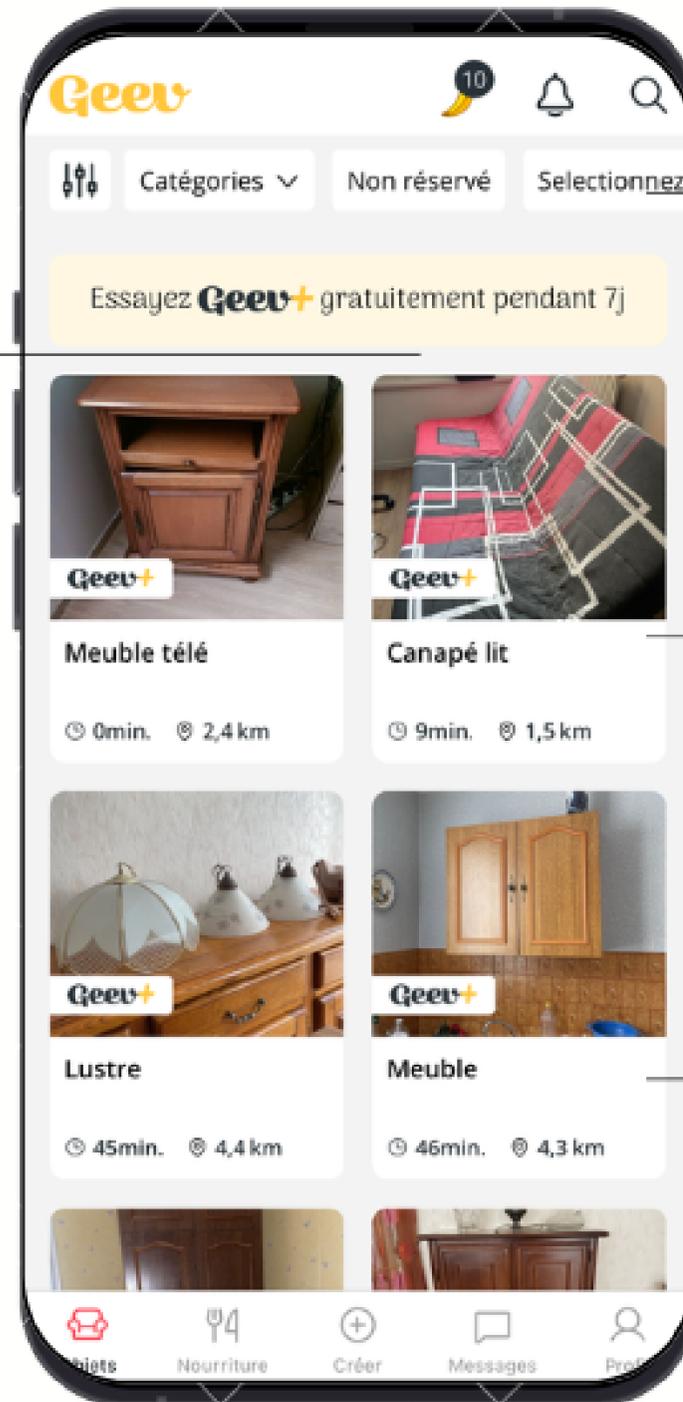
L'application Geev propose 2 offres à ses utilisateurs : une freemium et une premium.

NEXT →

Abonnement

Fremium

● Publicité



● Récupération Limitée

recupérer jusqu'à 5 objets par mois

● Bananes Limitée

10 bananes

● Recharge des Bananes

Participation sur la Plateforme = Bananes

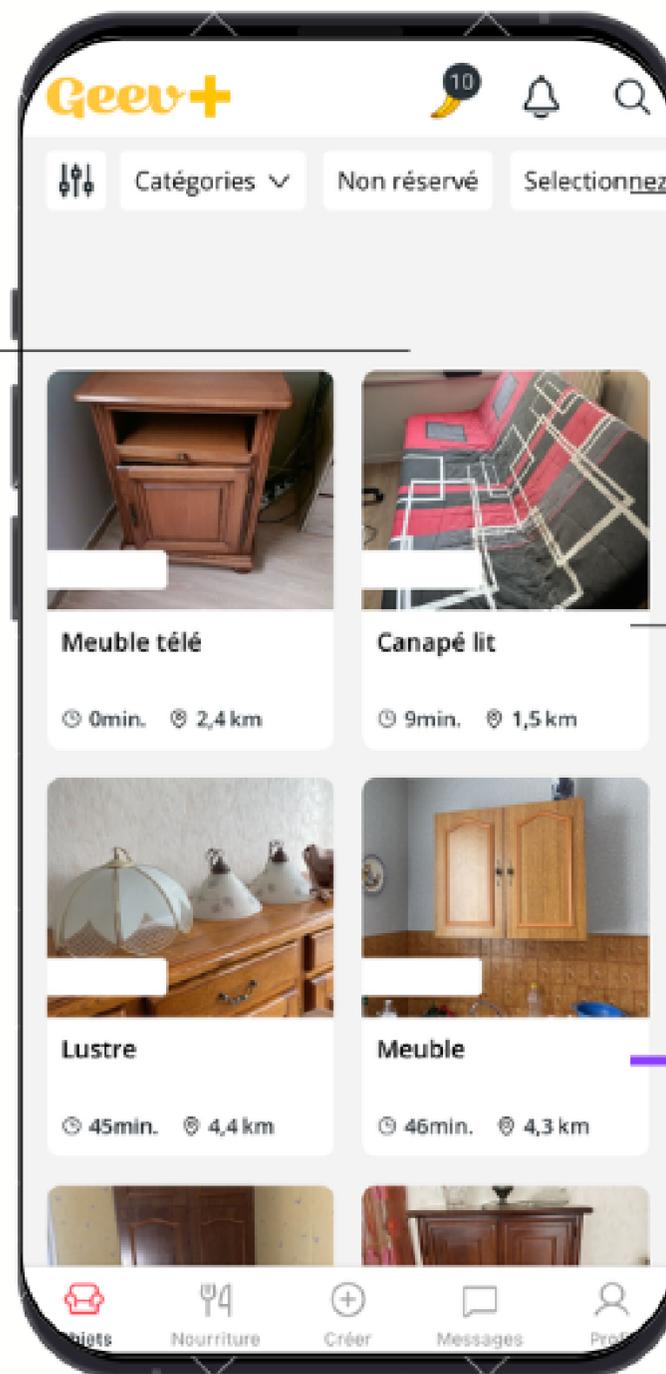
- Faire un don

Abonnement

Premium

~~Publité~~

<p>1 mois 8,99 \$US 8,99 \$US/ mois</p>	<p>6 mois 24,99 \$US 4,16 \$US/ mois</p>	<p>Essai gratuit</p> <p>1 an 34,99 \$US 2,91 \$US/ mois 7 jours gratuits</p>
---	--	--



● Récupération

récupérer jusqu'à 30 objets par mois

● Bananes limitées

10 bananes

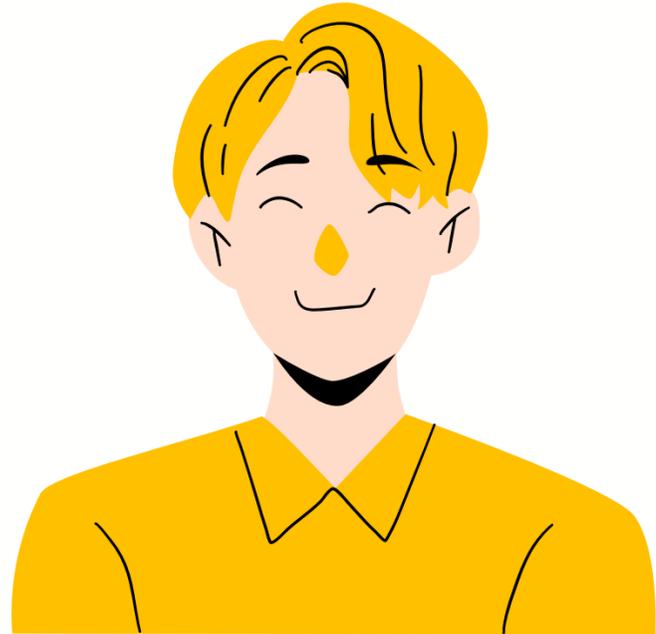
● Recharge des Bananes

Participation sur la Plateforme = Bananes

- Faire un don

Economies

Geever



100€ par an

Geever+



600€ par an

conversion

Geev



Geev+

Actions in App

Nouveaux entrants

Action : notification de bienvenue personnalisée et présentation des avantages de Geev+

Incitation : période d'**essai** gratuite

Utilisateur actifs

Action : notification mettant en avant les avantages de Geev+

Incitation : réduction spéciale sur l'abonnement **mensuel** pour les utilisateurs actifs qui s'abonnent dans les 48 heures

Intérêt pour fonctionnalités premium

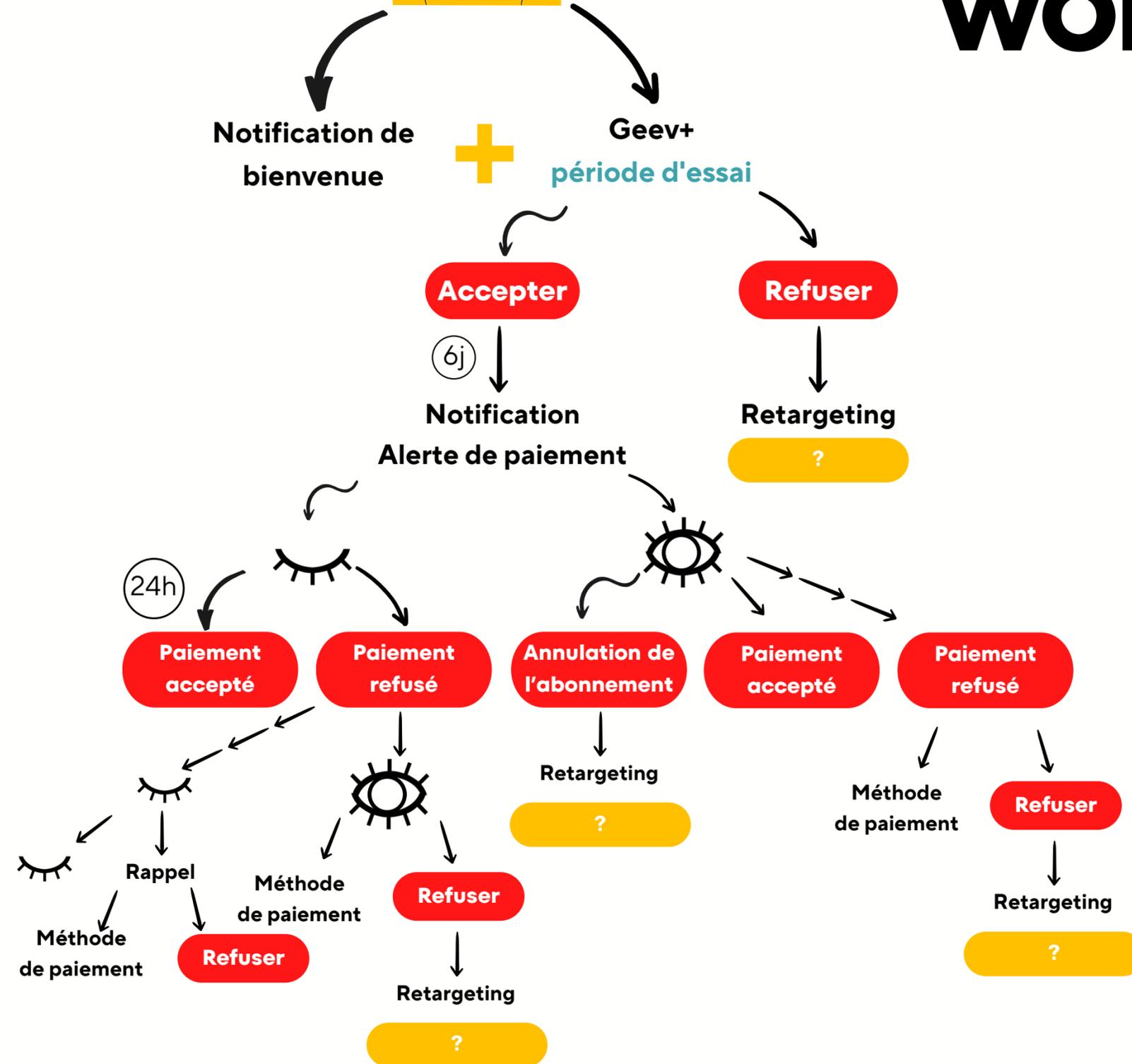
Action : une série de notifications rappelant les avantages de Geev+ et mettant en avant les économies potentielles réalisées par les membres Geev+

Incitation : Offrir une remise spéciale sur l'abonnement **annuel** de Geev+ pour encourager l'engagement à long terme

Nouveaux entrants



workflow

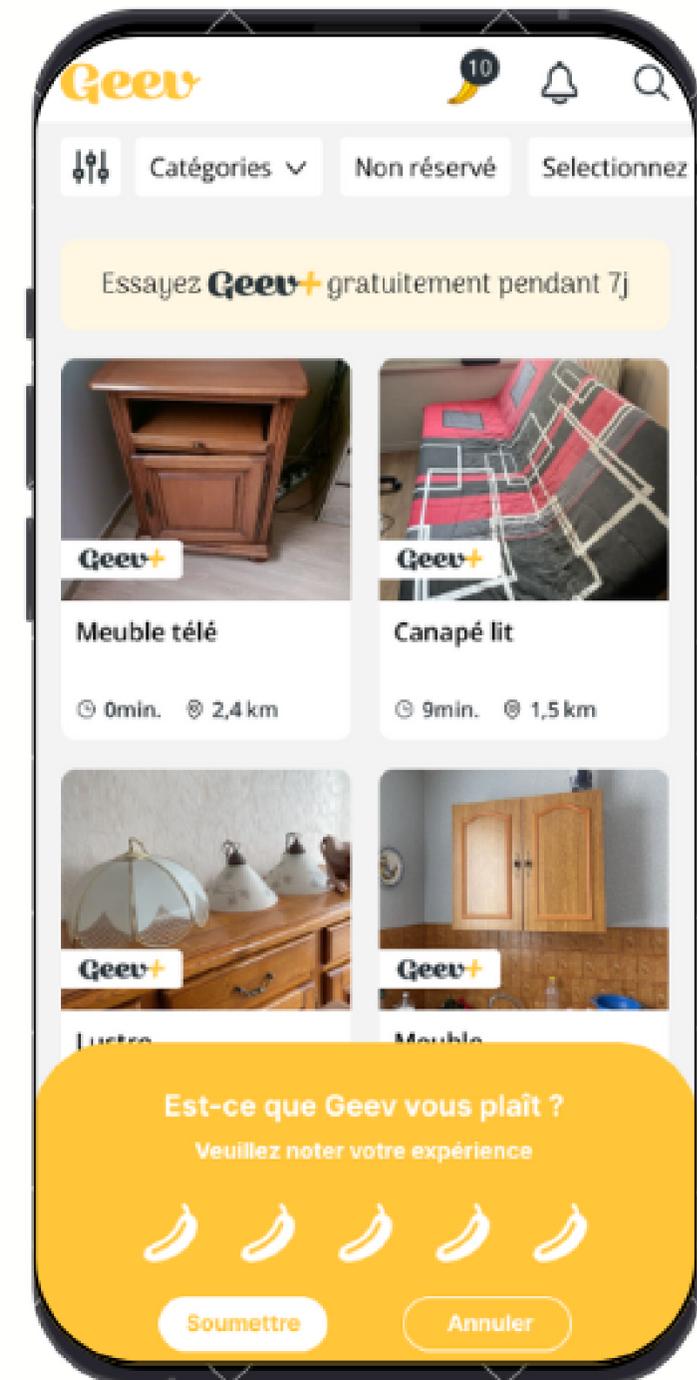


Retargeting

- Remise spéciale
- Bonus de bananes
- Offre de parrainage pour les utilisateurs
- Message engageant (économies, rencontre)

Pop up

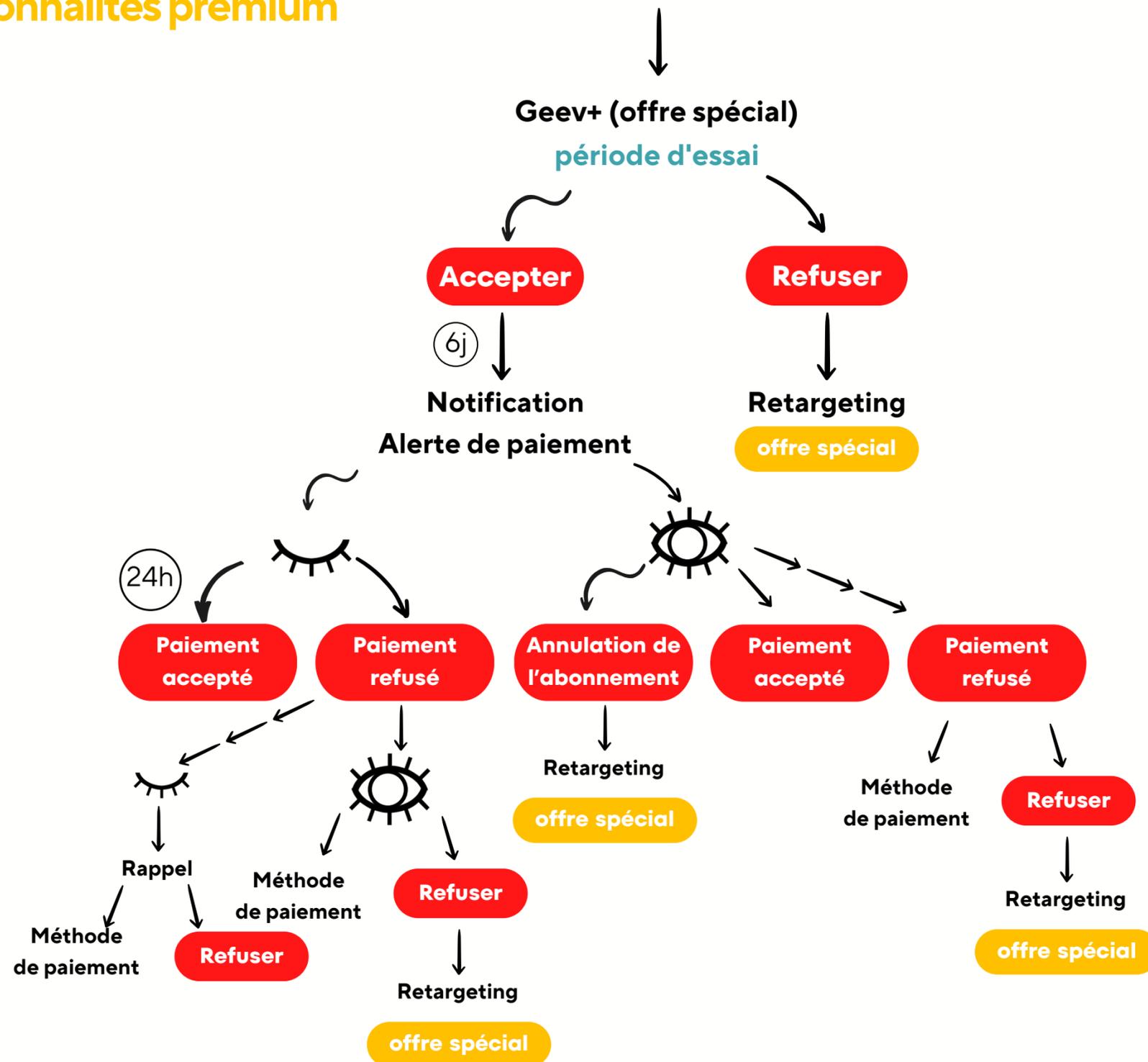
Les pop-ups in-app fournissent un feedback instantané sur la satisfaction des utilisateurs, aidant à décider s'il faut proposer des promotions ciblées ou améliorer l'expérience utilisateur. En bref, ils guident les actions pour optimiser l'utilisation de l'application et la satisfaction des utilisateurs.



Utilisateur actifs
+
Intérêt pour fonctionnalités premium



workflow



KPI



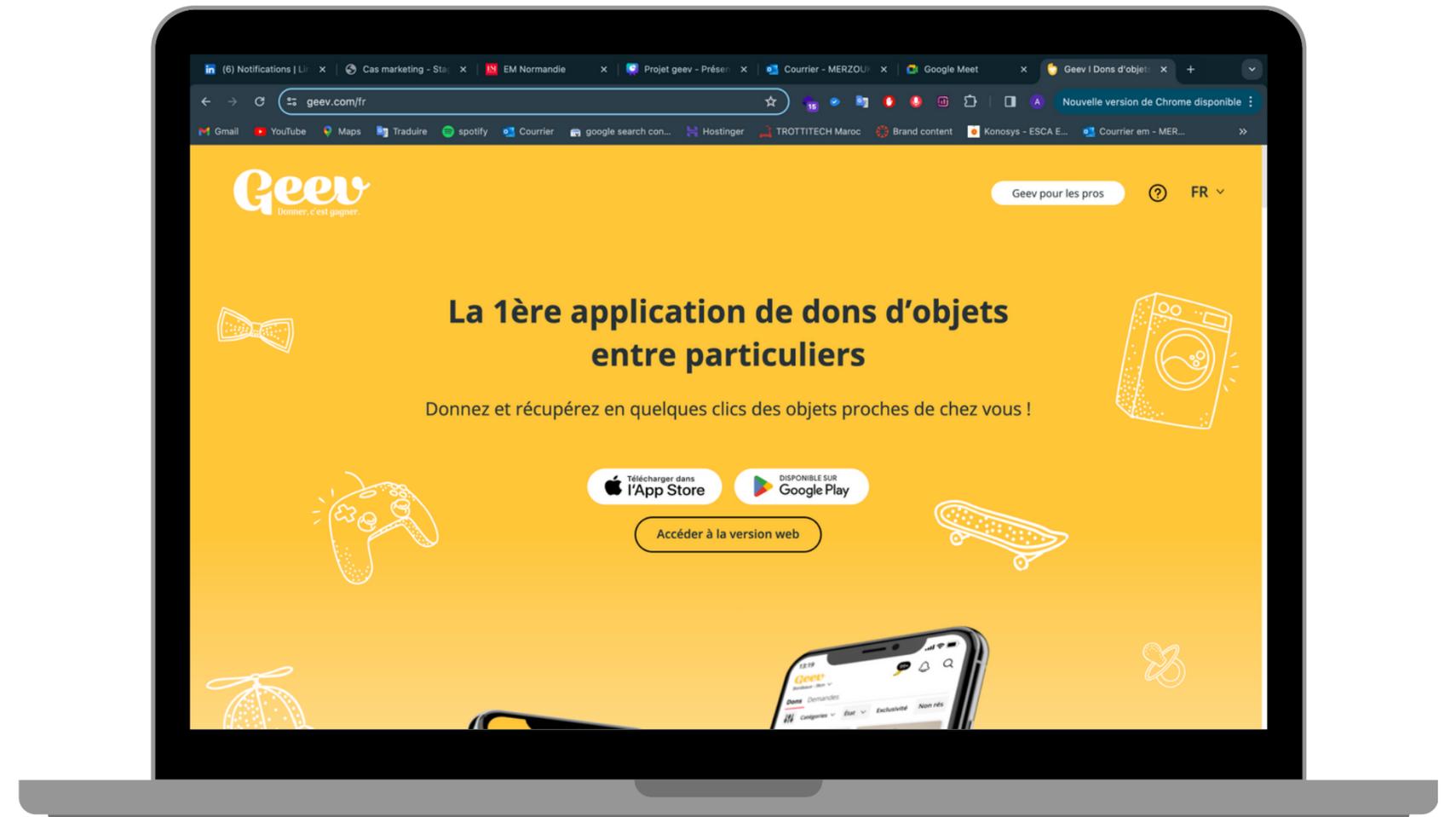
- Taux de conversion (Conversion Rate)
- Taux d'ouverture des notifications (Notification Open Rate)
- Taux de clics sur les notifications (Notification Click-Through Rate)
- Taux de désabonnement (Unsubscribe Rate)
- Durée de session (Session Duration)
- Chiffre d'affaires par utilisateur (Revenue per User)

Stratégies de Mesure de l'Impact des Actions Marketing sur les Revenus de l'Application **Geev**

1. Définir des objectifs clairs
2. Sélectionner les KPI appropriés
3. Suivre les données
4. Analyser les tendances
5. Tester et expérimenter
6. Attribuer les conversions
7. Mesurer le retour sur investissement (ROI)

Actions SEO

- Amélioration de la performance du site web
- **Optimisation des images** en termes de taille et de format
- Correction des **H1 manquants**
- Ajout des **attributs alt manquants** pour les images
- Création de blog
- Mise en place d'une stratégie de netlinking



Merzouk Amine

Marketeur Digital et Communication

www.geev.com

Merci

aminemerzouk17@em-normandie.fr

+33 7 44 87 54 02

